



CORPORATE ACCOUNTABILIT INTERNACIONAL

Oficina Regional Para América Latina

INFORME DE GESTIÓN 2019

Nota:

La oficina de Corporate Accountability para América Latina continuará con las directrices otorgadas para el año 2018, esto es que no se aplicará para ninguna beca o proyecto subvencionado por organizaciones financiadoras del control del tabaco internacional, esto significa que la oficina regional de la ciudad de Bogotá dependerá completamente de manera financiera de la oficina central de la ciudad de Boston.

INTRODUCCIÓN

Corporate Accountability International CAI es una organización internacional de la sociedad civil, sin ánimo de lucro, con representación legal en Colombia y número de identificación tributaria 9003.547.78-5 ubicada en la ciudad de Bogotá en la Carrera 11ª 90-16, oficina 509, con registro ante la cámara de comercio de esta ciudad.

CAI como objetivo misional, promueve las políticas de salud pública en Colombia, específicamente los asuntos relativos con las políticas de control del tabaco, contenidos en el marco legal que determina la Ley 1335 de 2009, la participación ciudadana consagrada en la constitución política de Colombia y demás normas que garantizan la participación de las organizaciones sociales en las dinámicas que promueven la cooperación internacional a fin de proteger los derechos humanos, el medio ambiente y la justicia social.

ELEMENTOS A DESTACAR

La organización se enfocó específicamente en el año fiscal 2019 en la promoción y la implementación del Convenio Marco de la Organización de la Salud para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS) que para la el caso colombiano, la política pública se encuentra enmarcada en la Ley 1109 de 2006 y 1335 de 2009, al igual que en el contenido de la Sentencia C-830 de 2010 de la honorable Corte Constitucional de Colombia.

En este sentido, los elementos de la política pública que se priorizaron para el año fiscal 2019 giraron en torno a la agenda política y legislativa y en las áreas de influencia en que dado el trabajo de la organización se ha venido fortaleciendo a lo largo de su existencia en el país, según lo anterior los temas fundamentales incluyeron:

Corporate Accountability International

NIT: 900354778-5

Oficina Regional para América Latina

Carrera 11ª 90-16 Of 509

www.corporateaccountability.org

- Impuestos a los productos de tabaco y derivados.
En el marco de la reforma tributaria 2019, el país incluyó un articulado a fin de promover la salud pública e incrementar los recursos para el sistema de salud y para atender las enfermedades derivadas del uso de los productos de tabaco y derivados en el país.
- Espacios libres de humo de Tabaco.
La promoción de los espacios libres de humo de tabaco y la transformación cultural que implica el cambio de hábitos de consumo de estos productos se traduce en enormes beneficios sociales que directamente impactan en el sistema de salud pública.
- Prohibición de la promoción y la publicidad de los productos de tabaco y derivados.
Esta medida impacta directamente en los patrones de consumo, especialmente en la población juvenil en las generaciones futuras, la prohibición total de toda forma de publicidad y promoción garantiza que en el proceso de la comunicación de estos productos con el consumidor se trunque el interés comercial de la industria de enganchar a nuevos consumidores o potenciales consumidores a la adicción que imponen estos productos. Colombia tiene uno de los marcos legales más exigentes en torno a la prohibición de la publicidad, la promoción y el patrocinio de los productos de tabaco y sus derivados.
- Medidas relacionadas con la responsabilidad y la rendición de cuentas de la industria.
Es fundamental para la organización, la protección de las políticas públicas de salud de los intereses comerciales y otros intereses creados por la industria, conforme lo establece el artículo 5.3 del CMCT de la OMS, al igual es clave que la industria pueda hacerse responsable de las repercusiones que traen sus productos al sistema de salud, y en general a la población colombiana, sobre la base del marco legal existente en el país y de las obligaciones internacionales adquiridas por el Estado colombiano al ratificar el CMCT.
- Medidas referentes al empaquetado y al etiquetado de los productos de tabaco y derivados.
La implementación de esta medida tiene un alto impacto en consonancia con la aplicación de otras medidas del CMCT que redundan en la restricción de la promoción de los productos de tabaco y sus derivados. El empaquetado es un canal principal de comunicación entre la industria, sus consumidores y potenciales consumidores. Esta medida ofrece un gran beneficio en materia de salud pública y aporta infinitamente a la des-normalización del consumo de estos productos.

Corporate Accountability International

NIT: 900354778-5

Oficina Regional para América Latina

Carrera 11ª 90-16 Of 509

www.corporateaccountability.org

En resumen, la política pública del Control del Tabaco en Colombia, contenida en el CMCT fue un eje central en las actividades de la organización durante el 2019 en el marco de sus campañas sociales, en general podemos destacar una serie de actividades contenidas en la campaña a saber:

- Participación en las actividades de la Veeduría Ciudadana para el Control del Tabaco en Colombia y demás coaliciones.
- Abogacía e incidencia política en el Congreso de la República, Ministerio de Salud, Hacienda y Crédito Público, Procuraduría General de la Nación, Superintendencia de Industria y Comercio. Secretarías distritales de salud y ambiente.
- Movilización social y opinión pública en las principales universidades y centros de educación nacional.
- Coordinación de las actividades propias del Día Mundial Sin Tabaco de la OMS, en colaboración con la Organización Panamericana de la Salud, la Fundación Interamericana del corazón, capítulos México, Argentina y Bolivia.
- Promoción de los estilos de vida saludable y amigable con el medio ambiente.
- Organización de talleres y eventos de carácter académico para la socialización de las medidas adoptadas por la legislación nacional a fin de promover la alimentación y la salud pública.

ACTIVIDADES OPERATIVAS.

En el desarrollo de la operación de la oficina de América latina se desarrollaron una serie de actividades que incluyeron, pero no se limitan a:

- Planeación de las actividades del año fiscal 2019, de la mano de las directivas de campañas que la organización de Boston destinó para tal fin estos son Gigi Kellet Managing Director, Sarmad Fatemi Chief Financial Officer, John Wortham Director of Technology y Patti Lynn Executive director.
- Actualización del registro de Cámara de Comercio de Bogotá y solicitud de la permanencia en el régimen tributario especial ante la autoridad tributaria.
- Visita a Boston en el mes de enero para la planeación de las actividades propias de la campaña en Colombia, en América Latina y cuál será el papel de la oficina colombiana en la gestión internacional de la organización.
- Durante el mismo mes de mayo se asistió al taller promovido por el GHAI de Bloomberg a fin de promover la responsabilidad civil y penal aprendida de los procesos de las tabacaleras para ser aplicados a la industria de alimentos en Villa de Leyva Colombia.

Corporate Accountability International

NIT: 900354778-5

Oficina Regional para América Latina


Carrera 11ª 90-16 Of 509

www.corporateaccountability.org

- Visita a Ithaca para asistir al taller académico sobre la capacitación para la creación de perfiles corporativos en Universidad de Cornell en el mes de Junio.
- Planeación de verano en la ciudad de Boston con miras a los siguientes meses del año fiscal.
- Coordinación de seminarios web para el día mundial sin tabaco de la organización mundial de la salud en Bogotá, Medellín, Cali y en Argentina, México y Bolivia.
- Viaje a la ciudad de nueva York en el mes de Junio a fin de coordinar las actividades de la junta de accionistas de PMI.
- Viaje a la ciudad de Boston en el mes de agosto para planear las actividades del año fiscal 2019, en coordinación con la oficina central para armonizar las dinámicas de la oficina de américa latina.
- Viaje a Buenos Aires para asistir a la audiencia en el Congreso sobre la ley argentina de control del tabaco y las posibilidades para la retificación del CMCT de la OMS y el protocolo para la eliminación del comercio ilícito de los productos de tabaco. Se obtuvieron todos los objetivos de campaña con relación a las medidas de transparencia y de responsabilidad dirigidos a la industria.
- Viaje a la ciudad de Panamá para asistir y presentar en el Congreso regional y multidisciplinario de tabaquismo y enfermedades crónicas no transmisibles.

Finalmente, el año 2019 representó un gran éxito para las actividades de campaña y operativas de la organización, si bien no se tuvo ningún convenio o proyecto, los objetivos trazados por la oficina de Colombia y emprendidos en colaboración con la oficina de Boston fueron logrados en su totalidad para satisfacción de la organización y en beneficio de la población Colombiana.

El software que utiliza la Organización se encuentra debidamente licenciado. Todo el software es legal.



Jaime Hernán Arcila Sierra
Representante legal
CC 18512875 Dosquebradas.

Corporate Accountability International

NIT: 900354778-5

Oficina Regional para América Latina

Carrera 11ª 90-16 Of 509

www.corporateaccountability.org